



Personal Time Promotion S.r.l.
Via Industrie, 41
30024 Musile di Piave (VE) - Italia

1

PERSONAL TIME SRL

Codice di Condotta per i Partners

Premesse

Il presente Codice di Condotta definisce i principi di base e le esigenze di Personal Time per quanto riguarda i propri fornitori di merci e servizi, i partner commerciali, i consulenti esterni, d'ora in avanti Partner commerciali.

Personal Time Promotion S.r.l. è costantemente impegnata a mantenere gli standard di rispetto dell'ambiente, diritti umani e sicurezza sul lavoro, come descritto nel Codice Etico dell'Azienda. Personal Time richiede ai suoi partner commerciali di aderire a medesimi standard etici e di operare nel rispetto dei principi indicati nel Codice Etico. L'Azienda si aspetta che i partner commerciali condividano questo impegno e aderiscano a questi standard e valori.

Personal Time in linea con il proprio Codice Etico, incoraggia e supporta le pratiche di sostenibilità specificate nei paragrafi successivi. La Società ritiene che la sostenibilità sia un elemento imprescindibile delle scelte aziendali e che costituisca elemento per uno sviluppo più equo, rispettoso dei diritti umani e dell'ambiente, con una particolare attenzione alle generazioni future. Questi principi costituiscono parte integrante della strategia commerciale e di sviluppo di Personal Time.

Personal Time si aspetta simili comportamenti da tutte le parti terze con cui entra in contatto nelle relazioni commerciali, specialmente dai suoi fornitori, in particolare in materie come i diritti umani, la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro e la protezione dell'ambiente.

Il Codice di Condotta descrive l'approccio di Personal Time nei confronti di fornitori, clienti, dipendenti e partner commerciali e stabilisce da un lato i requisiti minimi richiesti per essere approvati e dall'altro lato assicura ai clienti una attenta selezione dei fornitori e partner con rispetto ai pilastri (pillars) che sono alla base di un approccio moderno, rispettoso dell'ambiente, di uno sviluppo sostenibile, attento ai diritti umani.

Per Personal Time i pilastri di un business etico sono 7:

1. Selezione dei fornitori: selezione dei fornitori rispettosi del Codice Etico e dei requisiti dei propri clienti.
2. Materie prime: responsabilità nella selezione dei materiali proposti con coscienza e sensibilità ecologica.
3. Design: il design delle proprie proposte deve considerare oltre che l'estetica anche la sostenibilità e l'ingegneria dei valori.
4. Produzione: la valutazione di una produzione locale rispetto alla globale per il rispetto dell'economia circolare e dell'etica produttiva.
5. Distribuzione: incentivare l'utilizzo di packaging riciclabile, di trasporti a basso impatto di CO₂ e l'ottimizzazione dei flussi logistici.
6. Uso e riutilizzo: proporre oggetti riutilizzabili e riciclabili.
7. Riciclo: adottare una politica di riciclo dei materiali e sensibilizzare tutta la filiera nei confronti delle alternative ecosostenibili.

Tutela dell'ambiente

Personal Time idea, sviluppa, fa produrre e distribuisce articoli promozionali allo scopo di garantire la visibilità dei propri clienti. È sensibile al miglioramento continuo della compatibilità ambientale dei suoi prodotti e nella riduzione del consumo delle risorse naturali. Per questa ragione è imprescindibile che i suoi partner commerciali rispettino tutte le leggi e le disposizioni in materia ambientale sia nei Paesi di produzione del bene/servizio sia nei Paesi di messa in commercio del bene/servizio. Personal Time s.r.l. è impegnata nel miglioramento continuo della compatibilità ambientale dei suoi prodotti e nella riduzione del consumo delle risorse naturali, pur sempre partendo da un'ottica di redditività economica. Personal Time si aspetta che i propri partner commerciali condividano l'impegno di favorire iniziative a sostegno della riduzione dell'impatto ambientale delle loro attività, in particolare in merito all'utilizzo di tecnologie ecologiche.

E', quindi, imprescindibile che i suoi partner commerciali rispettino tutte le leggi e le disposizioni ed i regolamenti in materia ambientale in tutti i Paesi in cui si trovano ad operare, nonché che siano in possesso dei permessi/autorizzazioni ambientali necessari, sulla base della normativa di riferimento.

Acquisizione e applicazione di sistemi di gestione degli aspetti ambientali.

La gestione orientata alla tutela dell'ambiente è uno degli obiettivi prioritari della politica dell'azienda. Personal Time si aspetta che tutti i suoi partner commerciali che possiedono degli stabilimenti di produzione utilizzino un sistema di gestione ambientale idoneo ad analizzare le criticità sia sotto il profilo strategico che sistemico, e che il sistema di gestione ambientale sia pertinente alla rispettiva attività. Personal Time considera positivamente l'adozione di una certificazione ambientale secondo standard internazionali o europei (ISO 14000, Emas, Ecolabel)

Dimestichezza con attività e tematiche ecologiche

Le problematiche ecologiche sono gestite in modo attento e previdente. Vengono prese misure per garantire un impatto responsabile sull'ambiente. Vengono promossi lo sviluppo e la diffusione di tecnologie e materiali ecocompatibili.

Esclusione di danni all'ambiente e alla salute; prodotti e processi a basso consumo di risorse e a basse emissioni di gas serra

Personal Time si aspetta che le attività dei partner commerciali si svolgano in maniera da escludere o ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente e sulla salute dei lavoratori. Nello sviluppo, nella realizzazione e nella fase di utilizzo dei prodotti, nonché nelle altre attività, si punta al risparmio di energia e materie prime, alla minimizzazione delle emissioni di gas serra, all'impiego di risorse rinnovabili e alla riduzione al minimo dell'impatto sull'ambiente e sulla salute dei lavoratori. Personal Time si aspetta che i partner commerciali curino costantemente il miglioramento della performance ambientale delle loro risorse e dei loro siti produttivi, con riferimento alla corretta gestione dello smaltimento dei rifiuti, la riduzione, e laddove è possibile, l'eliminazione dell'inquinamento atmosferico, idrico e del suolo, la riduzione di emissioni di gas a effetto serra attraverso l'impiego di energie rinnovabili, la riduzione del consumo idrico ed energetico e l'adeguata gestione dei prodotti chimici pericolosi.

L'Azienda, inoltre, si aspetta che i propri partner commerciali si attivino nell'adozione di misure per la conservazione della biodiversità che garantiscano la tracciabilità e la conformità normativa



delle materie prime e delle sostanze utilizzate, oltre ad una costante formazione del personale su questi temi.

Rifiuti e riciclaggio

Nello sviluppo, nella realizzazione e nella fase di utilizzo dei prodotti, nonché nelle altre attività, si punta alla riduzione dei rifiuti, al loro riutilizzo e al loro riciclaggio, nonché allo smaltimento ecologico e privo di rischi di quei rifiuti che non sono riciclabili. I partner commerciali di Personal Times devono ridurre al minimo i rifiuti prodotti dalle loro attività e devono avere la capacità di individuare l'impatto del flusso dei rifiuti ed i piani per ridurre l'impatto.

Diritti Umani e del Lavoro

4

Diritti dei lavoratori

Per Personal Time il rispetto dei diritti umani riconosciuti a livello internazionale rappresenta un presupposto fondamentale per qualsiasi relazione commerciale. In particolare, i partner commerciali devono non solo osservare le vigenti disposizioni e il diritto del lavoro vigente nel Paese in cui operano, ma devono rispettare i principi indicati nella Dichiarazione Universale dei diritti Umani dell'ONU, i principi dell'Organizzazioni Internazionale del Lavoro, i principi dell'Unione Europea, ed aver adottato standard internazionali per garantire buone condizioni di lavoro.

Libertà di associazione

I Partner commerciali di Personal Time devono riconoscere a tutti i lavoratori il diritto fondamentale di dar vita o di aderire ad organizzazioni sindacali e a rappresentanze dei lavoratori. Laddove tale diritto sia limitato da leggi locali, devono essere promosse soluzioni alternative, conformi alla legge, per favorire la costituzione di rappresentanze dei lavoratori. In ogni caso i Partner commerciali devono garantire che tutti i lavoratori siano liberi di iscriversi o meno ai sindacati e/o ad associazioni che li rappresentino, ovvero, per quei Paesi in cui i sindacati risultano vietati per legge, devono favorire forme alternative di rappresentanza dei lavoratori.

Nessuna discriminazione

Personal Time rifiuta e vieta il ricorso ad ogni forma di discriminazione. I Partner commerciali devono rispettare i principi internazionali vietando qualsiasi forma di discriminazione fondata, in particolare, sul sesso, la razza, il colore della pelle o l'origine etnica o sociale, le caratteristiche genetiche, la lingua, la religione o le convinzioni personali, le opinioni politiche o di qualsiasi altra natura, l'appartenenza ad una minoranza nazionale, il patrimonio, la nascita, la disabilità, l'età o l'orientamento sessuale. È vietata ogni forma di discriminazione che possa incidere sulla retribuzione, assunzione, accesso alla formazione, promozione, tutela della maternità e licenziamento.

Nessun lavoro forzato

Personal Time rifiuta e vieta il ricorso a qualsiasi lavoro forzato, al lavoro obbligatorio, incluso il lavoro servile o quello coatto per i detenuti. Per questo richiede specifiche certificazioni che ne attestino il rispetto. In ogni caso i Partner commerciali di Personal Time devono attuare misure volte ad individuare e/o prevenire moderne forme di schiavitù/lavoro forzato quali il ritiro dei documenti di identità o del permesso di lavoro, o impedire di lasciare il posto di lavoro.

In nessuno caso i Partner commerciali possono obbligare i propri dipendenti a lavorare per rimborsare un debito nei loro confronti o nei confronti di terzi.

Nessun lavoro minorile

Personal Time fa divieto assoluto di sfruttamento del lavoro minorile, che secondo le norme internazionali riguarda i minori di anni 16. I Partner commerciali devono garantire che i minori tra con un'età compresa tra i 16 ed i 18 anni una volta assunti non sono adibiti a mansioni pericolose o che pregiudichino lo sviluppo fisico, mentale e sociale del minore.

Retribuzioni e prestazioni

Le retribuzioni pagate e le prestazioni fornite per una normale settimana lavorativa corrispondono almeno al minimo garantito previsto dalla legge. In assenza di un regolamento legislativo o di categoria, i Partner commerciali di Personal Time prendono come riferimento le normali prestazioni e retribuzioni di settore in uso nel Paese in cui operano, che assicurino un adeguato livello di vita ai dipendenti e alle loro famiglie. È fatto divieto di applicare ritenute sullo stipendio per ragioni disciplinari, e comunque non regolate dalla legge.

Orari di lavoro

I partner commerciali di Personal Times devono rispettare i requisiti stabiliti dalla legislazione del Paese in cui operano, ovvero i requisiti minimi vigenti nel relativo settore economico nazionale, in riferimento all'orario di lavoro, comprese le ipotesi di straordinario, che deve essere regolarmente riconosciuto e retribuito. In ogni caso l'orario di lavoro massimo non può superare quanto indicato dalle norme internazionali ed in particolare quelle dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro – OIL.

Sicurezza sul lavoro e tutela della salute

I partner commerciali di Personal Time devono essere impegnati a rispettare le leggi ed i regolamenti nazionali in tema di sicurezza e salute dei lavoratori, anche attraverso l'adozione e l'implementazione di sistemi di gestione secondo standard internazionali, e comunque volti a ridurre, eliminare, anche attraverso piani di miglioramento, l'esposizione al rischio per la salute e la sicurezza dei lavoratori, al fine di garantire condizioni di lavoro salubri e sicure. I partner commerciali di Personal Time dovranno garantire idonea formazione in tema di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro al proprio personale, compreso l'accesso ad appropriate strutture igieniche dotate di acqua potabile, e di alloggi idonei.

Rapporti commerciali trasparenti e Prevenzione dei conflitti di interesse

I partner commerciali di Personal Time prendono le loro decisioni esclusivamente sulla base di criteri oggettivi, senza lasciarsi condizionare dai loro interessi e dai loro rapporti personali. I Partner commerciali dovranno evitare qualsiasi conflitto di interessi, reale o percepito, e tutte le decisioni d'affari dovranno essere imparziali e basate su valide motivazioni commerciali. I Partner commerciali dovranno astenersi dall'offrire, fornire o sollecitare qualsiasi cosa che possa compromettere il giudizio o l'indipendenza di un dipendente o di un cliente di Personal Time, o darne l'impressione. I Partner commerciali non dovranno avviare alcuna trattativa commerciale con qualsiasi dipendente di Personal Time, il cui coniuge, convivente o altro familiare o parente sia un dipendente del partner commerciale o in esso detenga un significativo interesse finanziario. I



Partner commerciali sono tenuti a segnalare qualunque conflitto di interesse, potenziale o effettivo, al referente commerciale di Personal Time.

Lotta alla corruzione

Personal Time appoggia gli sforzi, attuati a livello nazionale e internazionale, per non influenzare né alterare la competitività facendo ricorso alla corruzione, e condanna pertanto qualsiasi comportamento volto a favorire la corruzione e a danneggiare le altre aziende. Dai suoi partner commerciali Personal Time pretende che respingano e combattano qualunque forma di corruzione, compresi anche i cosiddetti "facilitation payments" (pagamenti per accelerare i tempi di svolgimento di semplici atti amministrativi). I partner commerciali sono tenuti a far sì che i loro dipendenti, rappresentanti e subfornitori non diano, offrano, né accettino "bustarelle", doni illeciti o qualsiasi altro compenso o vantaggio a scopo di corruzione a beneficio di clienti, pubblici funzionari o terzi. I partner commerciali di Personal Time devono svolgere le loro attività con onestà ed integrità e dimostrare i più elevati standard di etica aziendale, non devono essere coinvolti in atti di corruzione o pratiche non etiche o illegali, sia quando trattano con i funzionari statali o partiti politici, sia quando trattano con le parti private, devono essere dotati di adeguati controlli interni.

Inoltre, i partner commerciali di Personal Time s.r.l. non devono stipulare alcun accordo con altri soggetti al fine di limitare la concorrenza, fissare i prezzi, influenzare quote di mercato. I partner commerciali di Personal Time si impegnano a rispettare le leggi ed i regolamenti anticorruzione presente nei singoli Paesi in cui operano, oltre alle norme internazionali.

Riciclaggio di denaro

Personal Time riconosce l'importanza della lotta contro il riciclaggio sia a livello nazionale che internazionale, pertanto i partner commerciali devono rispettare la normativa antiriciclaggio e gli standard di riferimento, garantendo la tracciabilità dei flussi finanziari.

Comportamento corretto nei confronti del mercato

Libera concorrenza

Personal Time pretende dai suoi partner commerciali che rispettino le leggi sui cartelli e la normativa vigente in materia di concorrenza, che non stipulino accordi anticoncorrenziali con i competitori, i fornitori, i clienti o terzi e che non approfittino di una loro eventuale posizione dominante sul mercato.

Controlli sulle importazioni e le esportazioni

I partner commerciali sono tenuti ad osservare tutte le leggi vigenti e applicabili in relazione all'importazione e all'esportazione di merci e servizi. Inoltre in riferimento al reperimento delle materie prime, i Partner commerciali dovranno sviluppare sistemi di monitoraggio della provenienza volto a non favorire in alcun modo i conflitti e ad adottare tutti gli strumenti utili per garantire la tracciabilità delle materie prime e dei minerali.

Attività di audit e di controllo.

Personal Time si riserva il diritto di verificare il rispetto dei valori indicati nel presente Codice, e di eseguire audit presso i propri partner commerciali e fornitori e i loro partner commerciali e fornitori e sub-appaltatori. I partner commerciali sono tenuti a fornire tutte le informazioni



Personal Time Promotion S.r.l.
Via Industrie, 41
30024 Musile di Piave (VE) - Italia

necessarie e a facilitare l'accesso alle figure incaricate da Personal Time o per il cui conto si trovano ad operare per verificare la conformità ai requisiti del presente Codice. I partner commerciali sono tenuti ad impegnarsi per migliorare o correggere qualsiasi carenza eventualmente rilevata.

Personal Time si aspetta che i partner commerciali e fornitori tengano traccia delle attività poste in essere per il rispetto del presente Codice di Condotta per i Fornitori, nonché a mettere a disposizione del personale incaricato dall'Azienda gli archivi completi, autentici e precisi. Nel caso in cui i partner commerciali non abbiano soddisfatto i criteri di rispetto del presente Codice, l'Azienda adotterà le opportune misure ivi compresa l'interruzione del rapporto commerciale

Conseguenze giuridiche in caso di violazione dei requisiti

Personal Time si riserva il diritto di verificare il rispetto da parte dei propri partner di quanto riportato nel presente Codice. Nel caso in cui Personal Time dovesse venire a conoscenza di azioni o condizioni che non rispettino le previsioni del presente Codice, l'Azienda si riserva il diritto di richiedere misure correttive. Personal Time si riserva, altresì, la facoltà di rinunciare a intraprendere tali azioni e di adottare piuttosto misure alternative, qualora il partner commerciale assicuri in maniera credibile e sia in grado di provare di aver preso dei provvedimenti immediati volti a prevenire in futuro violazioni simili. Il mancato rispetto dei principi di sostenibilità darà diritto alla automatica cessazione di ogni rapporto esistente tra le parti.



CODICE DI CONDOTTA PER PARTNER COMMERCIALI

MODULO DI CONFERMA

Con la presente si conferma di aver ricevuto e preso visione di copia del Codice di Condotta per i partner commerciali di Personal Time e si impegna a rispettare quanto in esso previsto.

Si conferma e si accetta che Personal Time si riserva di commissionare audit/ispezioni volti a valutare il rispetto da parte del Partner commerciale di quanto è riportato nel Codice di Condotta e delle leggi applicabili in tema di tutela dell'ambiente, sostenibilità, diritti umani, diritti dei lavoratori, sicurezza sul lavoro, lotta alla corruzione.

Confermo che la mia azienda ha letto attentamente il Codice di condotta e si impegna ad adempiere pienamente alle disposizioni in esso contenute.

Ragione sociale del Partner commerciale:

Nome e cognome del rappresentante:

Qualifica del rappresentante:

E-mail del rappresentante:

Firma del rappresentante:

Data: